



INFORMACIÓN DEL CURSO “ESPAÑOL A TRAVÉS DE LOS NEGOCIOS”

CURSO: ESPAÑOL A TRAVÉS DE LOS NEGOCIOS

PROFESOR/A:

HORAS PRESENCIALES: 45h

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 15h

- Ejercicios, proyectos y trabajo personal

CRÉDITOS: 6 ECTS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO Y METODOLOGÍA:

El objetivo de este curso es permitir que los estudiantes desarrollen competencias en un área que normalmente no forma parte del aprendizaje del idioma. Se familiarizará con la terminología del mundo de la economía, la administración de empresas, los mercados y temas afines, a fin de permitirle comunicarse correctamente en el idioma de destino. También se pone en práctica la escritura comercial relacionada con el mundo de la empresa. El curso sigue el libro de texto en combinación con otros materiales que el profesor irá proporcionado: modelos de cartas comerciales, currículum vitae y carta de presentación, anuncios de trabajo, las facturas y albaranes. Al final del curso los alumnos realizarán un proyecto en el que tienen que crear su propia empresa, desde la fabricación, distribución o venta de un producto o servicio hasta la publicidad que le han de dar.

LIBROS DE TEXTO:

Al día, B1-B2. Libro del alumno. Ed. SGEL, Madrid, 2009.

Material proporcionado por el profesor

EVALUACIÓN DEL CURSO:

Participación	10%
Trabajo diario	10%
Proyecto 1	20%
Proyecto 2	20%
Examen final	40%

Fecha del examen final: el último día del curso en horario habitual de clase.

OBSERVACIONES:

1. La calificación final no será el resultado del examen final, sino de la suma de todos los componentes del apartado *Evaluación del curso*.
2. Para aprobar el nivel la calificación media debe ser como mínimo 6/10.
3. El alumno realiza un único examen al final del curso, no hay fechas de recuperación ni convocatorias adicionales. Las fechas de los exámenes están indicadas en este programa y no se cambiarán para acomodar planes de viaje u otras circunstancias personales.
4. La no asistencia al 80 % del total de horas del curso, más de 4 días de clase sin justificar (8h), implica no tener derecho al examen final y, por tanto, la no obtención del certificado oficial del curso.

OBJETIVOS:

- Familiarizar al alumno con las características fundamentales de la realidad económica de España y con los procedimientos y documentos del mundo de los negocios.
- Preparar al alumno para realizar pequeñas tareas relacionadas con el mundo laboral en español.
- Continuar desarrollando las cuatro destrezas básicas de la lengua en un nivel avanzado-superior aplicadas al campo de la economía y los negocios.
- Desarrollar una competencia cultural a través del contacto con los textos.
- Relacionar las actividades que se realizan en el aula con su experiencia comunicativa y vivencial fuera del aula.

CONTENIDOS:

- **Unidad 1: *La responsabilidad empresarial.***

La economía social en España. La empresa, ¿motor de la sociedad? El Pacto Mundial.

- **Unidad 2: *El desarrollo sostenible.***

Energías para el futuro. ¿Cambiamos nuestra política medioambiental? Automóvil: la baza ganadora del verde.

- **Unidad 3: *En los mercados exteriores.***

La internacionalización. ¿Dónde instalar una filial de nuestra empresa? Invertir en América Latina.

- **Unidad 4: *Empresas y globalización.***

El viaje de negocios. Una empresa multicultural. Negociar con extranjeros.

- **Unidad 5: *Liderando empresas.***

Para llegar a ser líder. Los líderes. Los blogs, bitácoras modernas.

- **Unidad 6: *¡A ganar mercados!***

El éxito en los negocios. Consumidores de hoy. El nuevo consumidor.

- **Unidad 7: *Cada día más experiencia.***

Al salir del máster. Motivando a sus empleados. Marcas líderes en América Latina.

- **Unidad 8: *Juntos se puede.***

La unión hace la fuerza. La situación laboral de la mujer hoy. Las Relaciones Europa/América.

ACTIVIDADES

Consulta nuestras actividades complementarias en la web (www.csidiomas.ua.es)
y participa en nuestras redes sociales

