

## DIGITAL MARKETING

<b>Code du cours</b> Course Code			<b>Titre du cours</b> Course title					
BAC.EAINA.MKBUS. 3835			<b>DIGITAL MARKETING</b>					
<b>Crédits</b> Credits		<b>Période d'enseignement</b> Teaching period					<b>Année Académique</b> Academic Year	
6		spring					2022/2023	
<b>Charge de travail</b> Student workload	<b>Synchrone /</b> Synchronous	<b>Asynchrone /</b> Asynchronous	<b>Travail en</b> équipe Team work	<b>Activités</b> pédagogiques / Pedagogical activities	<b>Travail</b> personnel Personal work	<b>Coaching</b>	<b>Evaluation</b>	<b>Charge totale de travail</b> Total workload
	39	0	0	0	0	0	6	45
<b>Programme</b> Program			Global BBA					
<b>Discipline</b> Discipline								
<b>Module</b>			-					
<b>Type de cours</b> Course type			core					
<b>Campus</b>			Sophia					
<b>Campus partenaire</b>								
<b>Course open to</b> students in exchange								
<b>Langue</b> d'enseignement Teaching language		Anglais / English						
<b>Responsable du</b> cours Course leader			LANGLET Virginie R.					
<b>Pré-Requis</b> Prerequisite			Senior Year					
<b>Nom des</b> intervenants par campus Instructor(s) names by campus	Belo Horizonte							
	Lille							
	Paris							
	Raleigh							
	Sophia							
	Stellenbosch- Le Cap							
	Suzhou							
	Nanjing							

	Barcelone			
	Other			

<b>Descriptif du cours / Course description</b>	Students will learn about current digital technologies and platforms that form the backbone of digital marketing. A significant amount of time is dedicated on outcome of digital marketing including effectiveness measurement methods and evaluation metrics. Additionally, the course explores digital marketings transformative impact on businesses and society.		
<b>Thèmes / Topics</b>			
<b>Résultats d'apprentissage / Intended Learning Outcomes and Skills</b>	<p><b>A l'issue de la formation, vous serez capable de / As a result of this module, you will be able to:</b></p> <p><b>Connaissances / Knowledge and Understanding (subject specific)</b></p> <p><b>Aptitudes cognitives / Cognitive skills</b></p> <p><b>Attitudes / Key transferable skills</b></p> <p><b>Ethical and social understanding</b></p>		
<b>Contribution aux objectifs pédagogiques du programme / Contribution to learning objectives</b>	Indiquer les learning objectives auxquels contribue le cours (en se basant sur le curriculum mapping du programme) / Indicate which learning objectives the course contributes to (based on the program curriculum mapping)		
	LO4.1 : To assess a business issue and to formulate solutions : LG4 : Graduates should be able to think critically and to demonstrate awareness of ethical considerations LO5.1 : To be able to analyse globalization : LG5 : Graduates should be able to understand the various dimensions of globalisation and to evaluate its effects on business LO5.2 : To evaluate the effects of globalization on business : LG5 : Graduates should be able to understand the various dimensions of globalisation and to evaluate its effects on business		
	Cours soumis à évaluation dans le cadre de l'Assurance of Learning pour l'année en cours ?		Non / No
<b>Evaluation des étudiants / Student Assessment</b>	<b>Evaluation finale (DS)</b>		<b>40%</b>
	<b>Final examination</b>		
	(Précisez la nature pour l'évaluation finale / Explain type for final examination)		
Cliquez ici pour entrer du texte.			
QCM - Quiz:			
Epreuve sur table - Supervised exam:			
Présentation orale - Presentation:			

	Rapport écrit/Dissertation - Report / Dissertation:	
	Participation - Class participation:	
	<b>Autre, précisez / Other, precise:</b>	
	<b>Contrôle continu</b> <b>Continuous Assessment</b>	60%
préciser nature / Explain type		
	Cliquez ici pour entrer du texte.	
	QCM - Quiz:	
	Epreuve sur table - Supervised exam:	
	Présentation orale - Presentation:	
	Rapport écrit/Dissertation - Report / Dissertation:	
	Participation - Class participation:	
<b>Autre, précisez / Other, precise:</b>		Nb midterms : 2
<b>Méthodes d'enseignement</b> <b>Teaching Methods</b>	<b>Format de cours / Course format</b>	
	Cours magistral / Lecture - TD / Tutorials	
	<b>Autre, précisez / Other, precise:</b>	
	<b>Activités d'apprentissage / Learning activities</b>	
Personal guided study		
<b>Plan de cours</b> <b>Course Plan</b>		
<b>Référence Académique / Academic reference</b>		
<b>Site(s) web / Web site(s)</b>		
<b>Licence(s) informatique(s)/ Computer licenses</b>		

Modalités de délivrance du cours (par campus si différent) Course delivery modes (per campus if different)						
Nombre CM Amphi / Number of Lectures	Durée CM Amphi (en heures) / Lecture duration (in hours)	Nombre TD / Number of Tutorial classes	Durée TD (en heures) / Tutorial class duration (in hours)	Asynchrone / Asynchronous	Autres (Distance learning, etc...) (en heures) / Other (in hours)	Préciser les spécificités de programmation (TD journée, cadencement spécifique des séances) / Specify if full-day tutorial class, different schedules
Campus Sophia						
0	0	13	3	0	0	