

## INTELLECTUAL PROPERTY AND ETHICAL MARKETING

<b>Code du cours</b> Course Code			<b>Titre du cours</b> Course title					
BAC.EAINA.MKBUS. 3810			<b>INTELLECTUAL PROPERTY AND ETHICAL MARKETING</b>					
<b>Crédits</b> Credits		<b>Période d'enseignement</b> Teaching period					<b>Année Académique</b> Academic Year	
6		fall					2022/2023	
<b>Charge de travail</b> Student workload	<b>Synchrone /</b> Synchronous	<b>Asynchrone /</b> Asynchronous	<b>Travail en</b> équipe Team work	<b>Activités</b> pédagogiques / Pedagogical activities	<b>Travail</b> personnel Personal work	<b>Coaching</b>	<b>Evaluation</b>	<b>Charge totale de travail</b> Total workload
	39	0	0	0	0	0	6	45
<b>Programme</b> Program			Global BBA					
<b>Discipline</b> Discipline								
<b>Module</b>			-					
<b>Type de cours</b> Course type			core					
<b>Campus</b>			Sophia					
<b>Campus partenaire</b>								
<b>Course open to</b> students in exchange								
<b>Langue</b> d'enseignement Teaching language		Anglais / English						
<b>Responsable du</b> cours Course leader			LANGLET Virginie R.					
<b>Pré-Requis</b> Prerequisite			Business Law					
<b>Nom des</b> intervenants par campus Instructor(s) names by campus	Belo Horizonte							
	Lille							
	Paris							
	Raleigh							
	Sophia							
	Stellenbosch- Le Cap							
	Suzhou							
	Nanjing							

	Barcelone			
	Other			

<b>Descriptif du cours / Course description</b>	The course aims to inform students about the different rules on intellectual property for companies and private individuals who sell their products on the market or on the internet. Topics include: How global companies can develop core ethical business codes, intellectual property and copyright, patents, trademarks, designs and logos, Creative commons, advertising practices, IP infringements and intellectual property crime, fair use and fair dealing a cultural perspective		
<b>Thèmes / Topics</b>			
<b>Résultats d'apprentissage / Intended Learning Outcomes and Skills</b>	<p><b>A l'issue de la formation, vous serez capable de / As a result of this module, you will be able to:</b></p> <p><b>Connaissances / Knowledge and Understanding (subject specific)</b></p> <p><b>Aptitudes cognitives / Cognitive skills</b></p> <p><b>Attitudes / Key transferable skills</b></p> <p><b>Ethical and social understanding</b></p>		
<b>Contribution aux objectifs pédagogiques du programme / Contribution to learning objectives</b>	Indiquer les learning objectives auxquels contribue le cours (en se basant sur le curriculum mapping du programme) / Indicate which learning objectives the course contributes to (based on the program curriculum mapping)		
	LO2.2 : To recognize and use positively the various dimensions of diversity : LG2 : Graduates should be able to work effectively in a multicultural team LO4.1 : To assess a business issue and to formulate solutions : LG4 : Graduates should be able to think critically and to demonstrate awareness of ethical considerations LO4.2 : To demonstrate awareness of ethical considerations : LG4 : Graduates should be able to think critically and to demonstrate awareness of ethical considerations		
	Cours soumis à évaluation dans le cadre de l'Assurance of Learning pour l'année en cours ?		Non / No
<b>Evaluation des étudiants / Student Assessment</b>	<b>Evaluation finale (DS)</b>		<b>40%</b>
	<b>Final examination</b>		
	(Précisez la nature pour l'évaluation finale / Explain type for final examination)		
Cliquez ici pour entrer du texte.			
QCM - Quiz:			
Epreuve sur table - Supervised exam:			
Présentation orale - Presentation:			

	Rapport écrit/Dissertation - Report / Dissertation:	
	Participation - Class participation:	
	<b>Autre, précisez / Other, precise:</b>	
	<b>Contrôle continu</b> <b>Continuous Assessment</b>	60%
préciser nature / Explain type		
	Cliquez ici pour entrer du texte.	
	QCM - Quiz:	
	Epreuve sur table - Supervised exam:	
	Présentation orale - Presentation:	
	Rapport écrit/Dissertation - Report / Dissertation:	
	Participation - Class participation:	
<b>Autre, précisez / Other, precise:</b>		Nb midterms : 2
<b>Méthodes d'enseignement</b> <b>Teaching Methods</b>	<b>Format de cours / Course format</b>	
	Cours magistral / Lecture - TD / Tutorials	
	<b>Autre, précisez / Other, precise:</b>	
	<b>Activités d'apprentissage / Learning activities</b>	
Personal guided study		
<b>Plan de cours</b> <b>Course Plan</b>		
<b>Référence Académique / Academic reference</b>		
<b>Site(s) web / Web site(s)</b>		
<b>Licence(s) informatique(s)/ Computer licenses</b>		

	Modalités de délivrance du cours (par campus si différent)					
	Course delivery modes (per campus if different)					
Nombre CM Amphi / Number of Lectures	Durée CM Amphi (en heures) / Lecture duration (in hours)	Nombre TD / Number of Tutorial classes	Durée TD (en heures) / Tutorial class duration (in hours)	Asynchrone / Asynchronous	Autres (Distance learning, etc...) (en heures) / Other (in hours)	Préciser les spécificités de programmation (TD journée, cadencement spécifique des séances) / Specify if full-day tutorial class, different schedules
Campus Sophia						
0	0	13	3	0	0	