

Marketing Strategy

Code du cours Course Code			Titre du cours Course title					
BAC.EAINA.MKBUS. 3350			Marketing Strategy					
Crédits Credits		Période d'enseignement Teaching period					Année Académique Academic Year	
6		fall					2022/2023	
Charge de travail Student workload	Synchrone / Synchronous	Asynchrone / Asynchronous	Travail en équipe Team work	Activités pédagogiques / Pedagogical activities	Travail personnel Personal work	Coaching	Evaluation	Charge totale de travail Total workload
	39	0	0	0	0	0	6	45
Programme Program			Global BBA					
Discipline Discipline								
Module			-					
Type de cours Course type			elective					
Campus			Barcelone, Belo Horizonte, Lille, Raleigh, Sophia, Stellenbosch-Le Cap, Suzhou					
Campus partenaire								
Course open to students in exchange								
Langue d'enseignement Teaching language		Anglais / English						
Responsable du cours Course leader			LANGLET Virginie R.					
Pré-Requis Prerequisite			junior year					
Nom des intervenants par campus Instructor(s) names by campus	Belo Horizonte							
	Lille							
	Paris							
	Raleigh							
	Sophia							
	Stellenbosch- Le Cap							
	Suzhou							
	Nanjing							

	Barcelone			
	Other			

Descriptif du cours / Course description	This course is studied from specific regional perspectives. It addresses marketing in an international environment when the customer is a consumer. Students learn the main steps in identifying a market and adapting the four principles of marketing to a particular political economic, technological and ethical environment; they will also learn how to coordinate distribution networks and communication campaigns.		
Thèmes / Topics			
Résultats d'apprentissage / Intended Learning Outcomes and Skills	<p>A l'issue de la formation, vous serez capable de / As a result of this module, you will be able to:</p> <p>Connaissances / Knowledge and Understanding (subject specific)</p> <p>Aptitudes cognitives / Cognitive skills</p> <p>Attitudes / Key transferable skills</p> <p>Ethical and social understanding</p>		
Contribution aux objectifs pédagogiques du programme / Contribution to learning objectives	Indiquer les learning objectives auxquels contribue le cours (en se basant sur le curriculum mapping du programme) / Indicate which learning objectives the course contributes to (based on the program curriculum mapping)		
	Cours soumis à évaluation dans le cadre de l'Assurance of Learning pour l'année en cours ?		Non / No
	Evaluation finale (DS)		40%
	Final examination	(Précisez la nature pour l'évaluation finale / Explain type for final examination)	
Evaluation des étudiants / Student Assessment	<p>Cliquez ici pour entrer du texte.</p> <p>QCM - Quiz:</p> <p>Epreuve sur table - Supervised exam:</p> <p>Présentation orale - Presentation:</p> <p>Rapport écrit/Dissertation - Report / Dissertation:</p> <p>Participation - Class participation:</p> <p>Autre, précisez / Other, precise:</p>		

	Contrôle continu Continuous Assessment		60%
	préciser nature / Explain type		
	Cliquez ici pour entrer du texte. QCM - Quiz: Individuel / Individual assignment Epreuve sur table - Supervised exam: Individuel / Individual assignment Présentation orale - Presentation: Rapport écrit/Dissertation - Report / Dissertation: Participation - Class participation: Autre, précisez / Other, precise:		Nb midterms : 0
Méthodes d'enseignement Teaching Methods	Format de cours / Course format		
	Cours magistral / Lecture - TD / Tutorials		
	Autre, précisez / Other, precise:		
	Activités d'apprentissage / Learning activities		
	Etudes de cas / Case studies		
Plan de cours Course Plan			
Référence Académique / Academic reference			
Site(s) web / Web site(s)			
Licence(s) informatique(s)/ Computer licenses			

	Modalités de délivrance du cours (par campus si différent) Course delivery modes (per campus if different)					
Nombre CM Amphi / Number of Lectures	Durée CM Amphi (en heures) / Lecture duration (in hours)	Nombre TD / Number of Tutorial classes	Durée TD (en heures) / Tutorial class duration (in hours)	Asynchrone / Asynchronous	Autres (Distance learning, etc...) (en heures) / Other (in hours)	Préciser les spécificités de programmation (TD journée, cadencement spécifique des séances) / Specify if full-day tutorial class, different schedules
Campus						
0	0	0	0	0	0	