

BRAND MANAGEMENT

Code du cours Course Code			Titre du cours Course title					
BAC.EAINA.MKBUS. 3000			BRAND MANAGEMENT					
Crédits Credits		Période d'enseignement Teaching period					Année Académique Academic Year	
6		spring					2022/2023	
Charge de travail Student workload	Synchrone / Synchronous	Asynchrone / Asynchronous	Travail en équipe Team work	Activités pédagogiques / Pedagogical activities	Travail personnel Personal work	Coaching	Evaluation	Charge totale de travail Total workload
	39	0	0	0	0	0	6	45
Programme Program			Global BBA					
Discipline Discipline								
Module			-					
Type de cours Course type			core					
Campus			Sophia					
Campus partenaire								
Course open to students in exchange								
Langue d'enseignement Teaching language		Anglais / English						
Responsable du cours Course leader			LANGLET Virginie R.					
Pré-Requis Prerequisite			Intro to Business					
Nom des intervenants par campus Instructor(s) names by campus	Belo Horizonte							
	Lille							
	Paris							
	Raleigh							
	Sophia							
	Stellenbosch- Le Cap							
	Suzhou							
	Nanjing							

	Barcelone			
	Other			

Descriptif du cours / Course description	This course develops an appreciation amongst students of the importance of strategy in the development of successful brands. It explains how brand strategies and tactics align with the corporate vision and positioning strategy, and discuss strategic issues involved in creating, revitalising, sustaining, and extending brand equity. How to assess brand performance using brand audit and brand metrics is also discussed.		
Thèmes / Topics			
Résultats d'apprentissage / Intended Learning Outcomes and Skills	<p>A l'issue de la formation, vous serez capable de / As a result of this module, you will be able to:</p> <p>Connaissances / Knowledge and Understanding (subject specific)</p> <p>Aptitudes cognitives / Cognitive skills</p> <p>Attitudes / Key transferable skills</p> <p>Ethical and social understanding</p>		
Contribution aux objectifs pédagogiques du programme / Contribution to learning objectives	Indiquer les learning objectives auxquels contribue le cours (en se basant sur le curriculum mapping du programme) / Indicate which learning objectives the course contributes to (based on the program curriculum mapping)		
	LO1.2 : To understand and apply theories and major concepts of marketing : LG1 : Graduate should be knowledgeable about business disciplines LO4.1 : To assess a business issue and to formulate solutions : LG4 : Graduates should be able to think critically and to demonstrate awareness of ethical considerations LO5.2 : To evaluate the effects of globalization on business : LG5 : Graduates should be able to understand the various dimensions of globalisation and to evaluate its effects on business		
	Cours soumis à évaluation dans le cadre de l'Assurance of Learning pour l'année en cours ?		Non / No
Evaluation des étudiants / Student Assessment	Evaluation finale (DS)		40%
	Final examination		
	(Précisez la nature pour l'évaluation finale / Explain type for final examination)		
Cliquez ici pour entrer du texte.			
QCM - Quiz:			
Epreuve sur table - Supervised exam:			

	Présentation orale - Presentation:	
	Rapport écrit/Dissertation - Report / Dissertation:	
	Participation - Class participation:	
	Autre, précisez / Other, precise:	
	Contrôle continu	60%
	Continuous Assessment	
	préciser nature / Explain type	
	Cliquez ici pour entrer du texte. QCM - Quiz: Epreuve sur table - Supervised exam: Présentation orale - Presentation: Rapport écrit/Dissertation - Report / Dissertation: Participation - Class participation: Autre, précisez / Other, precise:	Nb midterms : 2
Méthodes d'enseignement Teaching Methods	Format de cours / Course format	
	Cours magistral / Lecture - TD / Tutorials	
	Autre, précisez / Other, precise:	
	Activités d'apprentissage / Learning activities	
	Personal guided study	
Plan de cours Course Plan	TBD	
Référence Académique / Academic reference		
Site(s) web / Web site(s)		
Licence(s) informatique(s)/ Computer licenses		

Modalités de délivrance du cours (par campus si différent)						
Course delivery modes (per campus if different)						
Nombre CM Amphi / Number of Lectures	Durée CM Amphi (en heures) / Lecture duration (in hours)	Nombre TD / Number of Tutorial classes	Durée TD (en heures) / Tutorial class duration (in hours)	Asynchrone / Asynchronous	Autres (Distance learning, etc...) (en heures) / Other (in hours)	Préciser les spécificités de programmation (TD journée, cadencement spécifique des séances) / Specify if full-day tutorial class, different schedules
Campus Sophia						

0	0	13	3	0	0	