



**Syllabus**

<b>Institución Académica:</b>		Universidad de La Sabana	
<b>Grado Académico:</b>		Pregrado	
<b>Unidad Académica:</b>		Facultad de Comunicación	
<b>Fecha de Área/Director de programa/Coordinador Académico:</b>		Maritza Ceballos	
<b>Asignatura:</b>		Cultural and audiovisual Market Flows	
<b>Área del Conocimiento:</b>		Educación	
<b>No. de Créditos:</b>		2	
No. de Horas trabajo presencial:		2	
No. de Horas trabajo independiente:		4	
<b>Prerrequisitos y Correquisitos:</b>		Media Economics	
<b>Conocimiento Previo Requerido</b>			
<b>Modo de Enseñanza:</b>	Presencial	<b>Componentes:</b>	LEC: Clase
			CLN: Prácticas (Méd)
			-- Seleccione--
			-- Seleccione--
<b>Porcentaje de Inclusión en Tecnología</b>			
<b>Fecha Vigencia Inicial:</b>	27	7	2015
<b>Fecha Vigencia Final:</b>	25	11	2015
<b>ATRIBUTOS DEL CURSO</b>			
<b>Técnica Didáctica:</b>	Catedra Magistral	<b>Recursos de Aprendizaje:</b>	Videos
	Clase Participativa		Películas
	Ejercicio Práctico		-- Seleccione--
	-- Seleccione--		-- Seleccione--
	-- Seleccione--		-- Seleccione--
	-- Seleccione--		-- Seleccione--
	-- Seleccione--		-- Seleccione--
<b>Núcleo Básico del Conocimiento:</b>		Ates Plásticas, Visuales Y Afines	
<b>Idioma:</b>		Inglés	
<b>Tipo de Curso:</b>		Asignatura	
<b>Campos Curriculares</b>		Formación electiva	

Contenido Internacional	Si	No
Lecturas de artículos de revistas internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lecturas en lengua extranjera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrolla ejercicios de investigación sobre componentes interculturales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrolla proyectos para integrar a estudiantes nacionales con estudiantes internacionales o colaborativos y trabajos en grupo presenciales o virtuales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Desarrolla proyectos con enfoque internacional o intercultural	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferencistas o profesores extranjeros invitados desde la modalidad presencial o virtual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrolla casos internacionales comparados con realidades nacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliza Bibliografía internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro idioma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Syllabus**

**Objetivo General/ Descripción del curso:**

Entender, identificar y conocer los procesos culturales que sufren los productos audiovisuales nacionales e internacionales .

**Competencias/Objetivos esperados de aprendizaje / Indicadores**

1. Aprender a realizar investigaciones sobre intercambio de productos audiovisuales / Learn to undertake research about audiovisual product exchanges.
2. Ejecutar análisis comparativo de contenidos creados para un mercado globalizado / Undertake comparative analysis of content created for a globalized market.
3. Evaluar críticamente los procesos de modificación cultural / Critically assess cultural modification processes.
4. Proponer formas de estudiar y modificar productos audiovisuales y culturales/ Propose ways to evaluate and modify audiovisual and other cultural products

**Contenido Temático**

Global audiovisual markets  
Cultural transduction , Research Skills

### **Evaluación**

Primer Corte 30% Parcial No 1: exposición (60%), ejercicio en clase (40%)  
Segundo Corte 30% Parcial No 2: exposición (60%) , ejercicio en clase (40%)  
Final 40 % Examen final: exposición (70%), ejercicio en clase (30%)

### **Bibliografía / Recursos de Apoyo**

Uribe-Jongbloed, E. (2011). Estudios de Medios de Comunicación en idiomas minoritarios y la comunicación para el cambio social: diálogo entre Europa y América. *Investigación y Desarrollo*, 19(1), 2–25.

Uribe-Jongbloed, E. (2013). Minority Language Media Studies and Communication for Social Change: Dialogue between Europe and Latin America. In E. H. G. Jones & E. Uribe-Jongbloed (Eds.), *Social Media and Minority Languages: Convergence and the Creative Industries* (pp. 31–46). Bristol: Multilingual Matters.

Conway, K. (2011). Cultural translation, global television studies, and the circulation of telenovelas in the United States. *International Journal of Cultural Studies*, 1-16. doi:10.1177/1367877911422291